



Septembre 2013

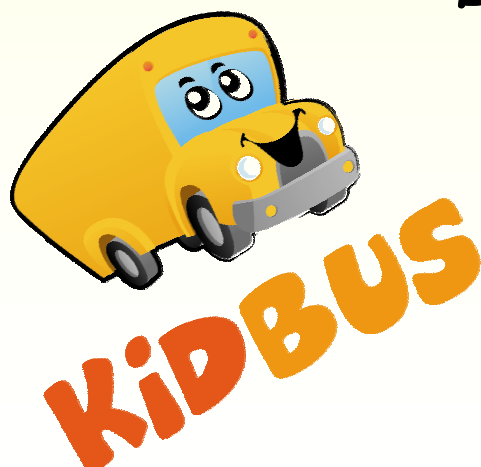
MULHOUSE STRASBOURG COLMAR



Action Quartiers



Du 10 au 24 août, le Kidbus a
sillonné deux quartiers
de Mulhouse et
la Cité du
Badlishof à Munster





Un rêve devenu réalité



Chers amis d'Action Quartiers

Une aventure qui nous a enrichis. C'est ainsi que les animateurs ont formulé l'aventure du Kidbus lors de la réunion du bilan.

Il y avait beaucoup d'émotion pour moi lors de ce bilan alors que tant de souvenirs étaient dans nos cœurs et dans nos esprits.

Nous gardons en mémoire le visage de chacun de ces enfants, de ces mamans, de ces papas, de ces grands frères, qui sont venus à la rencontre du Kidbus.

Les chiffres de fréquentation de nos activités, montrent combien de personnes d'enfants, dans ces quartiers, ne partent pas en vacances. L'été devient alors un temps long et difficile propice à l'ennui, et donc aussi le risque pour ces enfants et ces jeunes de commettre des actes de dégradation ou de nuisances pour les habitants de la cité.

Cette expérience nous a aussi conforté dans l'idée qu'il ne fallait pas grand-chose parfois pour changer la vie autour de soi.

Nous avons souvent évoqué l'image du marchand de glace pour parler de l'arrivée du Kidbus dans un quartier.

L'image de ce « quelque chose » qui vient changer l'ordinaire, qui vient amener un peu de joie et un peu de couleur, qui vient égayer la journée.

Un papa du quartier Drouot, nous témoignait que son fils réveillait, dès six heures du matin, toute la famille pour être certain de ne pas rater notre arrivée dans le quartier !

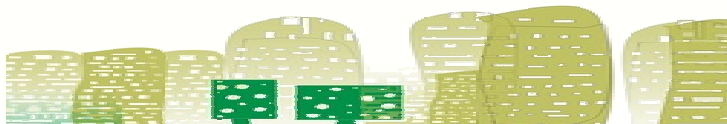
Je garde aussi en souvenir la rencontre avec que les différents partenaires et l'enthousiasme dont ils ont fait preuve autour de l'aventure du Kidbus.

Ils ont été pour nous un encouragement à persévérer dans ce projet. Ils furent aussi des relais importants auprès des habitants des quartiers. Ils ont cru au projet tout comme nous et ils sont devenus aussi porteurs.

Ma reconnaissance aussi pour les différents financeurs : La Fondation de l'Armée du Salut, la fondation de France à travers l'aide de monsieur et madame Seder, la M2A, et les différents donateurs qui nous ont soutenus.

Mais je garde mes mots de reconnaissance les plus forts pour mon équipe d'animateurs qui ont tellement donné pour ce projet. Il n'est pas simple d'entrer dans un projet innovant, sans repères dans les pratiques d'animations antérieures, de changer de quartier tous les trois ou quatre jours, de retrouver l'enthousiasme et l'énergie à chaque fois. Mais cette équipe m'a impressionné par sa joie, par son savoir-faire, par sa capacité à s'adapter à la situation de chaque quartier. Merci pour tout ce que vous avez apporté à ce projet.

Didier Chastagnier



Le concept

Un village d'animation.

La mise en place du projet était très simple. Le bus occupait la place centrale sur la place de jeux. Il était le lieu où l'on venait s'inscrire, le « local » matériel, le point de rassemblement, l'infirmerie

Puis nous avons posé cinq tonnelles correspondant chacune à une activité différente :

- Le coin des petits
- L'espace jeux et lecture.
- L'espace grands jeux et sport.
- L'espace travaux manuels.
- L'espace "dance" : Zumba, hip-hop.

Chaque enfant venait inscrire au Kidbus. Il recevait alors un bracelet de couleur correspondant à l'activité choisie. Il ne pouvait choisir qu'une activité par après-midi.

L'animation se terminait par un goûter. Chaque enfant recevait aussi une invitation à s'inscrire pour la journée spéciale sport décathlon du 24 août.

Les mamans accompagnaient souvent leurs enfants. Elles restaient près du Kidbus où un banc était installé pour discuter ensemble. Le Kidbus devenait alors ainsi un lieu de convivialité.

Nous arrivions sur la place aux alentours de 13h30. Puis nous montions le village d'animation jusqu'à 14 heures. Nous commençons l'inscription des enfants jusqu'à environ 14h30. Pendant ce temps les enfants pouvaient se rendre sur une aire « Petit jeu » où ils pouvaient patienter jusqu'au début des activités.

Les animations se faisaient du lundi au samedi. Le dimanche était jour de relâche pour toute l'équipe.

La session du kidbus qui s'est déroulée du 10 au 24 août a été répartie de la manière suivante dans les 3 quartiers:

- Du 10 au 15 août : quartier selliers.
- Du 16 au 20 août : quartier Drouot.
- Du 21 au 23 août deux quartiers du Badischhof à munster.
- Samedi 24 août journée sportive avec Eesysport à décathlon Wittenheim.

Les informations sur notre venue dans les quartiers se faisaient par la pose des affiches dans les immeubles, une distribution de tracts dans les boîtes aux lettres, et le relais fait par les différents partenaires.

La conception des affiches, des logos, la décoration sur le camion a été conçue par la société Clubincom de Thann. Il était important pour nous de soigner la communication et de concevoir un logo qui serait le fil conducteur de toutes notre opération et qui le sera encore pour celles à venir !

KIDBUS
ANIMATIONS POUR LES ENFANTS 6-12 ANS
DANS VOTRE QUARTIER !

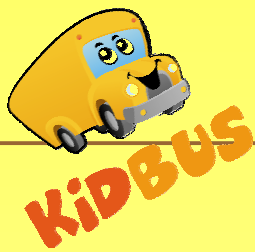
ARTS
MUSIQUE
JEUX
TRAVAUX MANUELS

10 AU 15 AOUT 14H - 17H	16 AU 20 AOUT 14H - 17H	21 AU 23 AOUT 14H - 17H	SAM. 24 AOUT 10H - 16H
Square Sellier Rue Sellier MULHOUSE	Quartier Drouot Terrain de jeu 67 Rue de Sausheim MULHOUSE	Quartier du Badischhof Terrain de jeu Rue des Freines MUNSTER	Plaine Sportive Oxylene Decathlon WITTENHEIM (sur inscription)

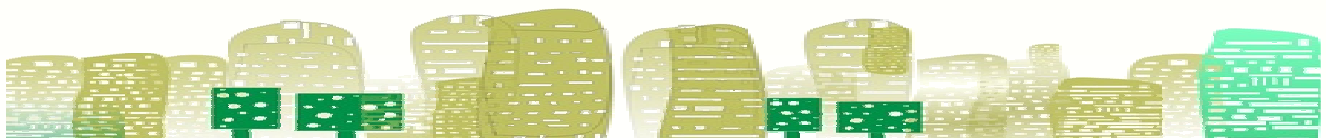
OLYMPIADES

CONTACT
Armée du Salut Action Quartiers
06 72 77 00 74 - infos@kidbus.fr
WWW.KIDBUS.FR

Logos partenaires: Armée du Salut, Clubincom, Mulhouse Agglomération, Fondation de France.



Le Kid bus Mulhouse



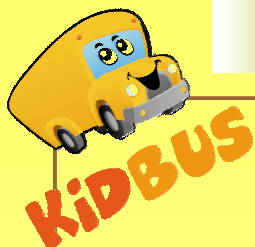


Le Kidbus Munster



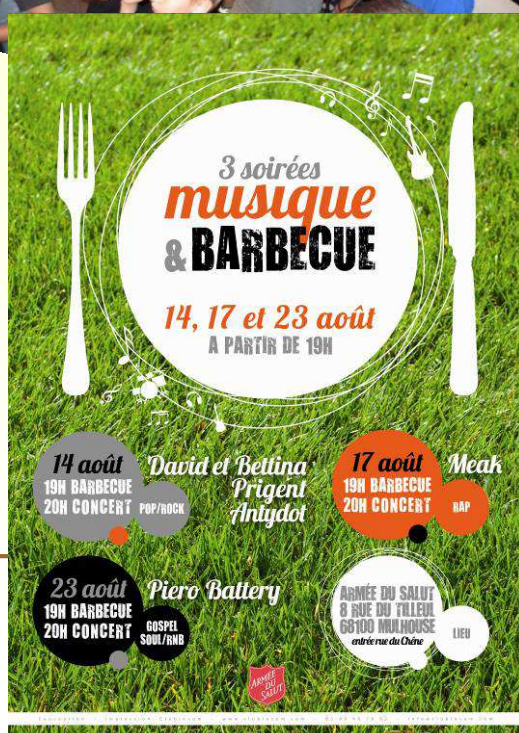
Journée Décathlon

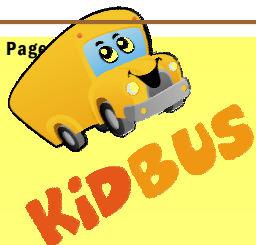




Les barbecues concerts

En parallèle des animations de rue, nous avons organisé 3 barbecues concerts pour les familles des quartiers 220 personnes étaient présentes pour ces soirées.





Boîte à outils

Pour l'animation et la formation

- Manuel de formation pour l'animation dans les quartiers
- Manuel d'histoires
- Manuel de jeux
- Manuel de la semaine des enfants
- Kit pour faire une semaine des enfants



La musique

- Cd 1 des enfants du Boss (épuisé en projet de réédition)
- Playbacks du Cd 1
- Cd 2 des enfants du Boss « Ose »
- Playbacks du Cd2

Concerts

- La chorale des Enfants du Boss
- Comédie Musicale « Lost Story » 20 acteurs 10 chants
- Joaquim Dos Santos animateur AQ et Artiste Rap propose des concerts pour le contacter: aq.mulhouse@orange.fr

Formation

- ***Nous pouvons nous déplacer pour présentations de notre travail ou des formations pour vos groupes***



Le KidBus

Un outil d'animation. Un Vivaro rempli de matériel et une équipe motivée pour vous aider à démarrer une activité. N'hésitez pas à nous contacter

LOST STORY



. La musique tient une place importante dans cette action. Une chorale Gospel et R'n'b a vu le jour en juillet 2006. ce groupe a sorti deux cds. Notre nouveau projet est une comédie musicale "Lost story" basée sur l'histoire du Fils Prodigue. c'est un spectacle qui dure environ 1h15 avec du théâtre, de la danse, et une dizaine de chants. La troupe compte une vingtaine d'artistes âgés de 8 à 16 ans



CONTACTS

Action Quartiers Mulhouse Armée du Salut 8 rue du Tilleul 68100 MULHOUSE

03.89.45.88.91 / 06.72.77.00.74 ads.mulhouse@orange.fr / www.actionquartiers.com